

# QB-INFO

• Információs pult a patikákban  
a (beteg)tájékoztatás újszerű eszköze



**Quadro Byte Zrt.**

# • •Tájékoztatás a patikákban

- **A szolgáltatás része volt eddig is, azonban a jövőben szélesebb körű, fokozott mértékű kötelezettség hárul a gyógyszerészekre**
- **A vásárlók igénye is fokozatosan nő az egészségmegőrzés, betegségek, gyógyszerek alkalmazása terén**
- **A reklámok „ismertető” funkciója háttérbe szorul az egyéb szempontok miatt, és a fogyasztók bizalmát sem nyerik meg mindig (=vásárlóerejét)**
- **Fogyasztóvédelmi érdekek kerültek előtérbe**

# • Sajátos ismervek, igények

- **A beteg (vásárló)- gyógyszerész eltérő alapismeretekkel rendelkezik**
- **komplexen kezelve a kérdést egy magasabb szintű tájékoztatásnak ezt a különbséget tekintetbe kell vennie**
- **egy betegre jutó fajlagos idő, csak igen szűk, az adott kezelésre vonatkozó legfontosabb tájékoztatást teszi lehetővé annélkül, hogy fennakadás legyen a szolgáltatásban**
- **a vásárlót általában más is érdekli, azonban ez szintén időigényes feladat és olykor egyszerű dolgokat érint csak, melynek megválaszolására az orvosi rendelőben sem volt idő**



# Költségelemzés (Géza!)

- **A pénzügyi előnyök hangsúlyozása ( leírható, legolcsóbb a piacon..) - grafikon: szembeállítható a másikkal**
- **Vevők tapasztalatai**
- **Tetszés szerint bővíthető, frissíthető dinamikus szolg**
- **Befektetés megtérül, mert a fogyasztó extra szolgáltatásra lel, objectív tájékozódást tesz lehetővé**
- **Reklámoktól mentes**

# • :Főbb előnyök I (formailag)

- A patika berendezéséhez illeszkedik
- A fa bútorhoz illeszkedik. Tetszőleges színválasztás stb. A Gyógyszertár nem játékterem!
- Könnyen használható, tisztítható ( érintőgombos) praktikus,
- Csak felnőttek számára elérhető (120 cm)
- Az officinában bárki használhatja, szabadon hozzáférhető ( nem hátráltatja a munkát)
- Újszerű, a vásárlók számára vonzó szolgáltatás, mely megfelelően elhelyezve a gyógyszerész és beteg kapcsolatának elmélyülését teszi lehetővé

## • Főbb előnyök II.( tartalmilag)

- **Az információs igény kielégítése reklámoktól mentesen, objektív, szakmai szempontok szerint egyfelől a bizalomépítés eszköze, másfelől a fogyasztóvédelem egyik eleme**
- **Felvilágosítást nyújt a vásárlás színhelyén az OTC készítményekről termékfotó, terápiás költség, árközlés stb. egyidejűleg ( OGYI által engedélyezett szinten)**
- **Hatóanyag szerinti csoportosítás lehetőséget ad gyógyszerallergiára való figyelmeztetésre (kombinált készítmények!) a leggyakoribb betegségcsoportok alkalmazott gyógykezelésben részesülők milyen OTC készítményt NEM szedhetnek ( steroid)**

# • Főbb előnyök III.( tartalmilag)

- **Az egészségüggyel kapcsolatos rendelkezések, szabályok, támogatási rendszerek hozzáférhetősége ( NM, szoc.ügyi, TB, OEP...)**
- **Egyéb életmódbeli tanácsadás pl.: táplálkozási útmutató nemcsak egészségesekeknek, hanem speciális betegségeknel is**
- **Az egyes eü-i szolgáltatások hol vehetők igénybe**
- **Elérhetőségek, sürgősségi ellátó intézetek, rendelési idők, ügyeletek, ambulanciák**
- **Tetszés szerinti, helyi igényeket szolgáló szoftver adaptálhatósága,**



# • Nem állunk meg...

- Fél évig térítésmentesen bővítjük a softvert
- Az információtartalom folyamatos bővítése az időközben jelentkező igények szerint (visszajelzések feldolgozása)
- speciális állapotokra vonatkozó szakmai irányelvek ismertetése (pl.: terhesség idejére vonatkozó ajánlás, ill milyen gyógyszer nem szedhető, vagy vizsg-k szükségessége..) Az orvos munkáját is egészítse ki
- Nagy betegforgalmú intézményekbe való kihelyezés ( kórház, rendelőint.)

# Összefoglalva

- **Magas szintű szolgáltatás megvalósításának egyik eszköze, mely mind a gyógyszerészi munka hatékonyságának, mind a vásárló igényeinek eleget kíván tenni**
- **Az egészségkultúra emelése mindannyiunk célja, ebben a munkában jut kiemelt, kezdeményező szerep a gyógyszertárakban dolgozóknak Magyarországon az ezredfordulón ( kapcsolódó kommunikációs elemek, mint pl..PR - igénybevételeivel).**